

ZMLUVA O VZÁJOMNEJ PROPAGÁCII

č. 112/1.03.2021

podľa ustanovenia § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov (ďalej len obchodný zákonník) medzi zmluvnými stranami:

Obchodné meno / názov: **Mediálna a kultúrna spoločnosť Topolčany, s.r.o**

Sídlo: **Obchodná 1, 955 01 Topolčany**

IČO: **36 728 683**

Mobil:

e-mail: **faktury@radiotopolcany.sk**

Meno a priezvisko oprávnenej osoby: **Miroslav Bakura, Dis. art., riaditeľ**

(ďalej len „organizácia“)

DIČ: **2022310114**

číslo účtu: **SK78 0200 0000 0023 7476 8451**

a

Obchodné meno / názov: **Lukáš Kočnar – PRO-FACTOR**

Sídlo: **Františkánska 4, 917 01 Trnava**

IČO: **34792937**

Mobil: **0905 192 820**

e-mail: **podujatia@pro-factor.eu**

Meno a priezvisko oprávnenej osoby jednat' za zhotoviteľa: **Stanislav Hužovič**

(ďalej len „zhotoviteľ“)

DIČ: **SK1020152276**

I. Predmet zmluvy

(1) Podľa tejto zmluvy dodá zhotoviteľ organizácii v dohodnutej dobe reklamné plagáty v dohodnutom počte a prevedení. Organizácia sa súčasne zaväzuje, že na tieto plagáty vyhotovené zhotoviteľom bude prevádzať mesačne pravidelnú dotlač svojho kultúrneho programu a zároveň zabezpečiť počas **dobu trvania tejto zmluvy** vyvesenie (vylepenie) týchto plagátov na dohodnutých reklamných miestach každý mesiac a zároveň zašle text takého mesačného kultúrneho programu v dátovej podobe zhotoviteľovi najneskôr do 22. kalendárneho dňa predchádzajúceho mesiaca na elektronickú adresu: programy@kulturavmeste.sk.

(2) Každá zo zmluvných strán je oprávnená poveriť splnením svojich povinností tretiu osobu. V takomto prípade má však zmluvná strana zodpovednosť, ako by tieto povinnosti plnila sama.

(3) Zhotoviteľ sa zaväzuje zaplatiť za to organizácii dohodnutú cenu a zároveň bezplatne uviesť jej mesačný kultúrny program na svojom celoslovenskom internetovom portáli www.kulturavmeste.sk a organizácia s takým zverejňovaním súhlasí.

II. Platnosť, účinnosť a trvanie zmluvy

(1) Táto zmluva je platná dňom jej podpisania obidvoma zmluvnými stranami a účinná dňom po dni zverejnenia zmluvy na webovom sídle organizácie.

(2) Zmluva je uzatvorená na dobu určitú. Doba trvania tejto zmluvy je osem mesiacov (skutočného výlepu plagátov), t.j. **od 01.03.2021 do 30.09.2021**.

III. Základné zmluvné podmienky

(1) Prevedenie reklamných plagátov zhotoviteľom je vždy nasledovné: Celková plocha všetkých plagátov je vytvorená dvomi presne určenými základnými časťami, okrajovou a stredovou. V okrajovej časti sú zhotoviteľom umiestnené reklamné inzeráty rôznych inzerantov a to na základe zmlúv o prevedení plošnej inzercie uzatvorených medzi zhotoviteľom a tretími osobami. Stredová časť plagátu zostáva vždy voľná pre dotlač kultúrneho programu organizáciou.

(2) V prípade, že oneskorene zhotoviteľ odovzdá plagáty organizácii, podľa predchádzajúceho bodu tohto článku a presiahne dobu 2 mesiacov, považuje sa takéto meškanie za podstatné porušenie zmluvy.

(3) Organizácia je povinná dohodnutý počet reklamných plagátov od zhotoviteľa odobrať a previesť na stredovú voľnú časť reklamných plagátov jednofarebnú dotlač svojho kultúrneho programu a zabezpečiť ich vyvesenie (vylepenie) takto zhotovené plagáty v dohodnutej dobe (8 mesiacov odo dňa prvého skutočného vyvesenia reklamných plagátov), v počte **1 500 ks** a na dohodnutých reklamných miestach, ktorých zoznam je neoddeliteľnou súčasťou tejto zmluvy ako Príloha č. 1. Organizácia bude vylepovanie (vyvesovanie) plagátov zabezpečovať prostredníctvom tretej osoby.

(4) V prípade, že sa organizácia s vyhotovením dotlače a vyvesením reklamných plagátov na dohodnutých reklamných miestach oneskorí, podľa predchádzajúceho bodu tohto článku, prekročí oneskorenie dobu 10 kalendárnych dní, považuje sa takéto oneskorenie za podstatné porušenie zmluvy.

(5) Organizácia a zhotoviteľ sa dohodli, že ani jedna zo zmluvných strán nebude, pokiaľ sa vopred nedohodli inak, zhotovovať a vyvesovať (vylepovať) počas trvania tejto zmluvy iné mesačné programové plagáty, ako reklamné plagáty (podľa bodu 1 tohto článku) dodané zhotoviteľom, oznamujúce kultúrny program organizácie. Uvedené sa nebude vzťahovať na neplánované kultúrne podujatia, ktoré budú propagované samostatne a vianočného programu Mesta Topolčany.

(6) V prípade zmeny prevádzkovateľa kina/kultúrneho domu/divadla, zaistí organizácia prevod práv a povinností z tejto zmluvy na nového prevádzkovateľa, inak nesie zodpovednosť za vzniknuté škody, ktoré vzniknú nesplnením záväzku, vrátane povinnosti vrátiť cenu podľa č. IV. tejto zmluvy.

(7) Od chvíle, kedy organizácia prevezme od zhotoviteľa dohodnutý počet plagátov, prechádza na ňu zodpovednosť za škodu spôsobenú na plagátoch. (plagáty sú po prevzatí organizáciou stále majetkom zhotoviteľa).

(8) Organizácia súhlasí s uverejnením loga zhotoviteľa www.kulturavmeste.sk na tlačných plagátoch v ich spodnej časti pod textom a na šírku dotlačeného programu kultúry.

(9) Ďalšie zmluvné podmienky:

a) veľkosť všetkých plagátov požadovaných organizáciou a zhotovovaných zhotoviteľom je vo formáte A1,

- b) farba podkladovej plochy plagátu: žltá – prechod,
c) periodicita vyvesovanie plagátov organizáciou a počet plagátov, ktoré majú byť v tejto perióde vyvesené: 1x mesačne 50 ks,
d) organizácia poskytne 0 ks voľných vstupeniek na obdobie trvania zmluvy zhotoviteľovi,
e) organizácia aj zhotoviteľ umiestni na svoju webovú stránku odkazy na aktuálny program kina umiestnený:
u zhotoviteľa na adrese: www.kulturavmeste.sk
u organizácie na adrese: www.kulturato.sk
f) doba prvého vyvesenia plagátov organizáciou po riadnej dotlači plagátov kultúrnym programom je **1.3.2021**
g) zhotoviteľ dodal **10.1.2021 1 500 ks** plagátov

IV. Cena a platobné podmienky

- (1) Za vyvesenie reklamných plagátov vrátane všetkých služieb organizácie dohodnutých touto zmluvou sa zhotoviteľ zaväzuje zaplatiť organizácii cenu vo výške: **2 100,00 €** (slovom dvetisícsto Eur)
- (2) Cenu sa zhotoviteľ zaväzuje uhradiť organizácii na základe ich faktúr nasledovne:
a) 50% ceny do 21 dní odo dňa skutočného vyvesenia reklamných plagátov podľa čl. III bod 9 písmeno f) a v zmysle podmienok čl. III bod 3 tejto zmluvy,
b) zostávajúcich 50% v mesiaci jún 2021
- (3) V prípade, že zhotoviteľ bude meškať so splácaním dohodnutej ceny alebo i časti tejto ceny, je organizácia oprávnená požadovať od zhotoviteľa zaplataenie úrokov z omeškania vo výške 0,3% z dlžnej čiastky za každý i začatý deň takéhoto omeškania.

V. Zánik zmluvy

- (1) Zmluva zaniká uplynutím dohodnutej doby podľa čl. II. tejto zmluvy.
- (2) Okrem uplynutia dohodnutej doby môže zmluva zaniknúť jednostranným odstúpením od tejto zmluvy výhradne v nasledujúcich prípadoch:
a) zhotoviteľ - v prípade, že počet plošných inzercií tretích osôb na jednom reklamnom plagáte bude nižší než 15.
V takomto prípade je zhotoviteľ povinný túto skutočnosť najneskôr do 30 dní pred dohodnutou dobou odovzdania plagátov oznámiť písomne organizácii,
b) organizácia - v prípade porušenia povinností zhotoviteľa podľa čl. III. bod 2 tejto zmluvy,
c) zhotoviteľ - v prípade porušenia povinností organizácie podľa čl. III. bod 4 tejto zmluvy.
- (3) V iných prípadoch, než uvedených v bode 2 tohto článku zmluvy nie je možné od zmluvy odstúpiť, pokiaľ sa obe zmluvné strany nedohodnú inak.

VI. Záverečné ustanovenia

- (1) Zmeny tejto zmluvy je možné previesť len po predchádzajúcej vzájomnej dohode, a to iba vo forme písomných dodatkov, podpísaných oprávnenými zástupcami oboch zmluvných strán.
- (2) Prípadná neplatnosť akéhokoľvek ustanovenia tejto zmluvy nemá vplyv na platnosť ostatných ustanovení tejto zmluvy.
- (3) Organizácia si je vedomá, že je povinná uhradiť zhotoviteľovi škodu vrátane ušlého zisku a nákladov vzniknutých z porušenia záväzkov organizácie vyplývajúcich z tejto zmluvy.
- (4) Zmluvné strany sú povinné písomne doporučené oznámiť druhej strane všetky zmeny údajov, ku ktorým príde za trvania zmluvy. V prípade porušenia tejto povinnosti sa postup strany, ktorej zmena nebola oznámená, považuje sa postup v súlade s touto zmluvou.
- (5) Zmluvné strany sa dohodli, že 4 mesiace pred ukončením zmluvy sa budú navzájom informovať a dohodnú si spoločné jednanie o uzavretí zmluvy na ďalšie obdobie.
- (6) V prípade, ak organizácia ani s vynaložením maximálneho úsilia nemohla v niektorom kalendárnom mesiaci prebiehajúceho roka plagáty podľa tejto zmluvy vyvesiť, či už z technických príčin, z dôvodov vyššej moci, či z iných dôvodov, trvanie tejto zmluvy a výves plagátov sa v takomto prípade automaticky predlžuje o dobu, po ktorú plagáty podľa tejto zmluvy neboli vyvesené a to aj opakovane

Zmluvné strany prehlasujú, že si prečítali celý obsah tejto zmluvy vrátane oboch príloh, že ich obsahu porozumeli, že vyjadrujú ich práv a skutočnú vôľu a zaväzujú sa plniť povinnosti a záväzky v nej ustanovené, čo potvrdzujú svojimi podpismi. Zmluvné strany súčasne prehlasujú, že všetky údaje uvedené v zmluve sú pravdivé.

Táto zmluva bola uzatvorená na prevádzke (v kancelárii) organizácie

na adrese: Obchodná 1, Topoľčany
(ulica, číslo obec / mesto)

dňa :

2.2.2021

Organizácia:

Meno podpísanej osoby: **Miroslav Bakura, Dis. art.**

Zhotoviteľ:

Meno podpísanej osoby: **Hužvič Stanislav**

pečiatka a podpis oprávnenej osoby

pečiatka a podpis oprávnenej osoby